

pierre- françois haussaire

**DIRECTION ARTISTIQUE
& DESIGN GRAPHIQUE**

pf-hau.fr
pf.haussaire@gmail.com
Tél.: 06 31 29 27 84

PARCOURS PROFESSIONNEL

– **Chantelle Lingerie** DEPUIS SEPTEMBRE 2017

Designer graphique (Marques : Chantelle, Passionata, Chantal Thomass & CL)

- Refonte des identités visuelles et du positionnement des marques du groupe, et élaboration des chartes graphiques
- Création des nouveaux supports de communication internes et externes (lookbooks presse, lookbooks clientes, invitations événements...)
- Recherches et réflexions autour des papiers, matières, reliures et formes des objets imprimés
- Création de packagings, réflexion sur l'expérience client, sur la cohérence graphique entre les différents packs et sur les coûts de production
- Conception des vitrines des marques Passionata et CL au rythme des temps forts de la saison
- Conception des maquettes en blanc
- Refonte et déclinaison des newsletters des marques Passionata et CL
- Suivi de fabrication et des relations avec les imprimeurs
- Création et déclinaison des bannières et autres visuels web
- Scénographie pour les événements presse

– **Volcan Design (Inspired Retail)** 2015-2017

Designer graphique (Clients : Nocibé, But, Canal+, Petit Bateau)

- Conception des éléments graphiques pour le retail
- Conception d'identités visuelles et chartes graphiques
- Prospection des tendances mode et maison
- Création et direction artistique des supports de communication imprimée de l'agence
- Entretien et mise à jour du site et du blog de l'agence

– **Universal Music France (Label Capitol)** 2015

Designer graphique (Mission free-lance)

- Création du visuel de l'album «Des ombres et des lumières», des Frero Delavega (version standard, deluxe et collector), et du nouveau logo du groupe
- Conception graphique et déclinaison de l'ensemble des supports des différentes versions de l'album et autres supports de communication

– **Delprat Relation Presse** 2012-2015

Designer graphique (Clients : Amorino, BoConcept, Caravane, Dremel, Guy Degrenne, Made.com)

- Conception graphique et mise en page de dossiers et communiqués de presse, invitations et newsletters
- Conception et fabrication de scénographies pour les événements presse
- Suivi de fabrication et des relations avec les imprimeurs

– **Puig France** 2012

Designer graphique (Mission free-lance pour Prada)

- Réalisation des dossiers de presse des parfums Prada Candy Édition Collector et Prada Candy Édition Deluxe

DIPLÔMES ET FORMATIONS

– **Master international en design graphique et direction artistique** OBTENU EN 2017
Campus Fonderie de l'Image, Bagnolet (93)

– **Licence chef de projet marketing & conception de site web** OBTENUE EN 2015
Campus Fonderie de l'Image, Bagnolet (93)

– **BTS Design Graphique Option Communication visuelle & médias imprimés** OBTENU EN 2014
Campus Fonderie de l'Image, Bagnolet (93)

– **Mise à niveau en arts appliqués** OBTENUE EN 2012
Campus Fonderie de l'Image, Bagnolet (93)

– **Première année d'architecture** 2010-2011
Institut Supérieur D'Architecture Saint-Luc, Bruxelles (Belgique)

– **Baccalauréat Économique et Social** OBTENU EN 2010

COMPÉTENCES

Anglais (courant, 840 au Toiec)
Suite Adobe
Pack Office
Dartagnan (newsletters)

CENTRES D'INTÉRÊTS

Expositions
Photographie
Musique (piano, batterie, composition)